AAP :
Création Thème WP IR Data Terra, Pôles et dispositifs

Publié le 19.11.26 par la Mission Communication de Data Terra

Introduction : présentation de la structure, objectif et sommaire

L'IR Data Terra est une infrastructure de recherche nationale dédiée à l'observation et à la compréhension du système Terre et de l'environnement. Elle fédère plusieurs pôles thématiques (AERIS, FormaTerre, THEIA, ODATIS, PNDB) et dispositifs transversaux (DINAMIS, Inter-Pôles, ART) Élémentsqui fournissent des données, services et outils pour la communauté scientifique et les acteurs publics. L'IR Data Terra s'inscrit dans une démarche de science ouverte et d'interopérabilité des données, conformément aux principes FAIR (Faciles à trouver, Accessibles, Interopérables, Réutilisables).

Objectif :

L'objectif principal du présent marché est de concevoir un design web cohérent, identifiant clairement l'univers de l'IR Data Terra, pour l'usine à sites wordpress associée, avec une déclinaison utilisable en html, afin de garantir l'harmonisation des parcours d'information et des services Data Terra.

Ce design web incluant des thèmes et des templates doit répondre aux exigences actuelles de performance, de fonctionnalité, d'accessibilité, et de sobriété. Ils doivent être facilement personnalisables et évolutifs.

Les sites concernés sont les suivants :

https://www.data-terra.org/
https://www.aeris-data.fr/
https://www.poleterresolide.fr/
https://www.odatis-ocean.fr/
https://www.pndb.fr/
https://www.theia-land.fr/
https://dinamis.data-terra.org

Sommaire :

I. Contexte et objectifs spécifiques
II. Besoins fonctionnels
III. Éléments d'inspiration et de templates à créer
III. 1. Nos inspirations
III. 2. Construction des pages
III. 3. Architecture / menu uniformisé des sites
IV. Charte et éléments graphiques
IV.1. Charte graphique de Data Terra
IV. 2. Eléments graphiques expliqués
IV.3. Éléments graphiques à venir
V. Livrables attendus
VI. Calendrier
VII. Votre candidature

I. Contexte et objectifs spécifiques

Problématiques actuelles pour les utilisateurs et visiteurs des sites vitrines et services

IR Data Terra dispose actuellement d'un ensemble de sites web indépendants, chacun dédié à un pôle ou un dispositif spécifique.

Par ailleurs, un panel de services *en ligne* a été développé dans chaque pôle, et/ou mutualisé avec plusieurs pôles, avec des chartes graphiques et des éléments numériques diversifiés.

Cette diversité entraîne une expérience utilisateur hétérogène, une complexité de gestion et de maintenance, ainsi qu'une visibilité limitée sur les moteurs de recherche-et potentiellement des difficultés à naviguer entre les différents sites et services.

Problématiques actuelles pour les éditeurs

- **Hétérogénéité des outils** : chaque site d'information utilise un CMS différent (principalement WordPress, ainsi que le CMS Typo3), ce qui complexifie la formation et la maintenance.
- **Manque d'autonomie** : les éditeurs dépendent souvent des équipes techniques pour des modifications mineures (ex. : mise à jour de plugins, corrections de bugs).
- **Redondance des tâches** : les contenus (événements, actualités) doivent être dupliqués manuellement sur plusieurs sites, ce qui augmente le risque d'erreurs et le temps de travail.
- **Limites techniques** : absence de gestion centralisée des médias, des modèles de pages, ou des traductions, ce qui rend la mise à jour des contenus fastidieuse.

Objectifs pour les éditeurs

- **Harmonisation des outils :** mise en place par Data Terra d'une usine à sites wordpress ainsi que d'un hébergement centralisé, avec un outil de reporting (matomo) mutualisé.
- **Autonomie accrue** : Permettre aux éditeurs de gérer 90 % des contenus sans intervention technique (ex. : création de pages, mise à jour d'événements, gestion des médias).
- **Centralisation des contenus** : Unifier la gestion des événements, actualités et médias pour éviter les doublons et faciliter les mises à jour.
- **Optimisation des ressources** : Réduire les coûts de maintenance grâce à une gestion centralisée et une meilleure organisation des contenus. Suivre à temps réel des performances des contenus (vues, partages, temps passé). "Create once, use and publish everywhere"
- **Flexibilité** : Offrir des modèles de pages personnalisables (ex. : landing pages, catalogues de services) à partir des composants réutilisables tout en garantissant une cohérence visuelle.
- **Renforcer la sécurité** : Intégrer le SSO Data Terra, limiter les plugins.
- **Formation et support** : Fournir des ressources claires (tutoriels, FAQ, support dédié) pour réduire la courbe d'apprentissage.
- **Simplification des workflows** : Automatiser la publication croisée des contenus une fois validée (ex. : un événement ou article publié sur le site de THEIA apparaît automatiquement sur Data Terra et inversement).
- **Visibilité et harmonisation** de la marque Data Terra dans les interfaces graphiques des pôles, services associés et dans la navigation. Cette harmonisation graphique doit s'appuyer sur la refonte des logos, et la création de frises et de fresques, en cours.
- **Meilleur référencement** par les moteurs de recherche
- **Bonne interprétation** des contenus par les IA
- **Expérience utilisateur simplifiée, cohérente et optimisée**

II. Besoins fonctionnels

Dans ce cadre, les besoins fonctionnels suivants ont été identifiés :

1. Un environnement prêt à l'emploi avec des thèmes et styles Data Terra déjà intégrés et des recettes disposant de tous les contrôles UI, modèles et composants nécessaires pour chaque besoin de création de pages et de contenu (un kit de modèles génériques). **Le système de design devrait être agnostique au CMS et au mode de production du HTML**. Les inspirations se trouvent ici (III. Éléments d'inspiration et de template à créer)
    1. **Sites avec design responsifs**, c'est-à-dire, garantir une compatibilité optimale pour sur tous les appareils (petit écran) ou pour une utilisation sur le terrain (chercheurs en mission), sans besoin de créer des versions séparées par l'équipe éditoriale.
2. **Des fichiers réutilisables (Digital Asset Management) à l'échelle de Data Terra permettront de mutualiser les modules** (logos, composants web, photos, etc.). Ainsi, toute mise à jour d'un module sera automatiquement prise en

compte sur l'ensemble des sites, sans nécessiter de l'intervention avancée de l'équipe exploitation à chaque instance.

3. **Faciliter la gestion d'agendas d'événements** : publication des événements une seule fois puis les diffuser sur d'autres supports. Actuellement, les équipes de communication devaient faire un copier-coller d'événements pour republier dans le site concerné. Les scénarios idéaux :

```
  1. Evenements organisés par THEIA → publication sur le site
THEIA    et    Data    Terra    en    une    seule    fois

 2. Evenements organisés par THEIA et PNDB → publication sur
le  site  de  THEIA,  PNDB  et  Data  Terra  en  une  seule  fois

 3. Les nouvelles publications de données THEIA → publication
sur le site de THEIA et [Earth-Data.fr](http://Earth-Data.fr)

 4. Toute modification d'un évenement déjà publié sera mise à
jour automatiquement sur d'autres supports sans une intervention
manuelle
```

4. Fournir aux utilisateurs les **sites multilingues** : français et anglais. Les pages peuvent être traduites automatiquement avec la possibilité de modifications derrière par les éditeurs ; deux langues soient opérationnelles dès sa mise en ligne
5. Sites conformes aux **réglementations RGPD et normes d'accessibilité (RGAA), low carbone**

III. Éléments d'inspiration et de template à créer

III. 1. Nos inspirations

Le Monde : https://www.lemonde.fr/ pour la fonctionnalité du menu
En entrée de la page d'accueil, le menu est complet :



Quand on déroule vers le bas, seul un onglet menu reste, quelle que soit l'application ou le portail ouvert derrière (ex : les catalogues)



Dans le **header** : spécifier aussi une entrée par utilisateurs : scientifiques et non scientifiques.

Fondation Tara Océan : https://fondationtaraocean.org/



Éléments inspirants

→ expression par des verbes d'action des missions et des rôles

→ lisibilité de la page, on se repère très rapidement et on comprend tout de suite ce que c'est et comment explorer le site

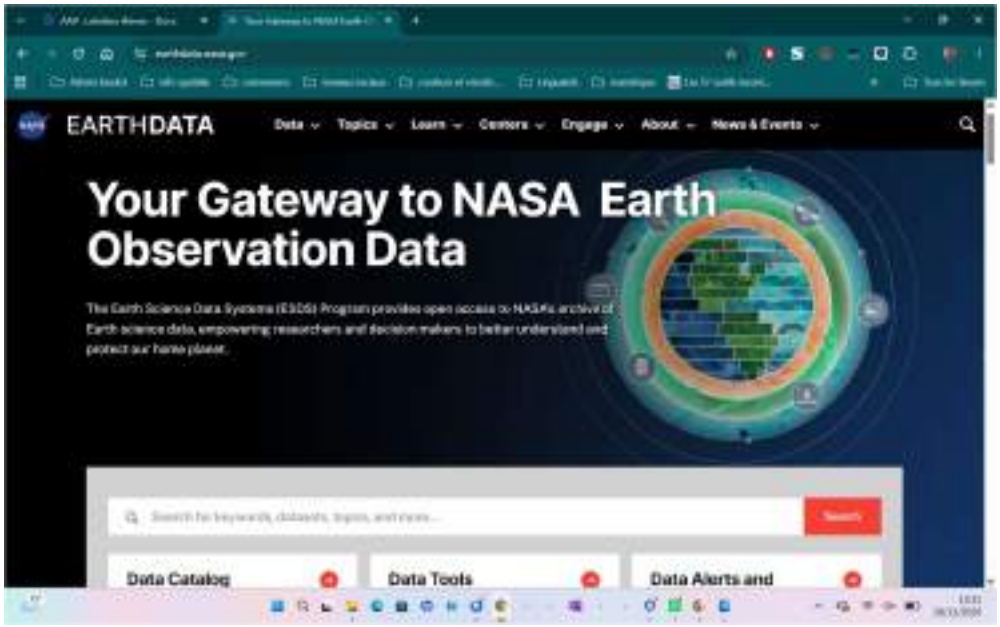
→ image d'accueil trop envahissante → on ne voit que ça, et pour nos sites, nous voulons pouvoir voir d'autres éléments (catalogues, données, services → des boutons qui doivent sortir directement sur des éléments structurants). L'image ne doit pas non plus phagocyter la navigation ou « dissimuler » le menu car trop de visibilité de l'image.

- bandeau orange ici : utile pour avoir un bandeau d'annonce qu'on peut changer facilement comme on veut

Exemple de ce que cette page donnerait chez nous :



Visibilité des catalogues et des thématiques
https://www.earthdata.nasa.gov/



III. 2. Construction des pages

2.1. Pour le header :

- un bandeau d'annonce qu'on peut changer facilement
– un bouton de spécification de l'entrée par utilisateurs (choix du profil)
- les logos : République française, logo du Pôle (qui contient bande Data Terra)
- bouton choix entrée par utilisateurs (scientifique et non scientifique)
- un menu simplifié qui reste quand on descend dans la page
- le menu plus développé qui disparaît quand on défile
- bouton recherche

2.2. Pour la page d'accueil

2.2.1 Section hero

- l'élément illustratif central est la fresque (décider d'un compromis hauteur/largeur uniforme entre les pôles et site web mère Data terra)
– Des mots-clés doivent pouvoir être lisibles en sus-imposition de la fresque pour mener vers les thématiques associées aux pôles et services. Ces mots clés peuvent notamment se baser sur les variables essentielles (ex. EBV, EOV, ECV, EGV)
- sur le côté droit et qui suit la lecture : mini box cliquable incluant
    - O raccourcit calendrier
    - O loupe (rechercher)
    - O chatbot

2.2.1 Section 'entrée rapide'

- des boutons cliquables rapides avec grands éléments importants d'accès (catalogues, données, services, AAP, type d'utilisateurs)
→ avec un liseré explicatif : « cliquez sur la thématique souhaitée pour accéder aux données et services concernés. »

2.2.3 Section 'information en bref'

- un accordéon « actions à toutes les échelles » sous la fresque
- une phrase très courte explicative du Pôle / de l'IR

2.2.4 Section actualités / événements

- carrousel « dans les autres pôles de Data Terra »
Déclinaison pour Data Terra :
- le carrousel est avant les actualités, et il est représentatif de tous les pôles avec 1 case par Pôle.

2.3. Footer :

- les logos : Data Terra, Ministère de la Recherche [..] et les tutelles concernées - logos cliquables
- inscription à la Newsletter
- lien du formulaire de contact
- icônes réseaux sociaux
- accès au plan du site
- la frise toujours en bas de page

2.4. Autres fonctionnalités :

- Faire remonter les actualités / n'importe quel contenu important par flux RSS par exemple pour les faire remonter dans le site de Data Terra.
- une aide/recherche et évènements qui nous suit dans le défilement de la page

2.5. Représentation schématique du résultat :

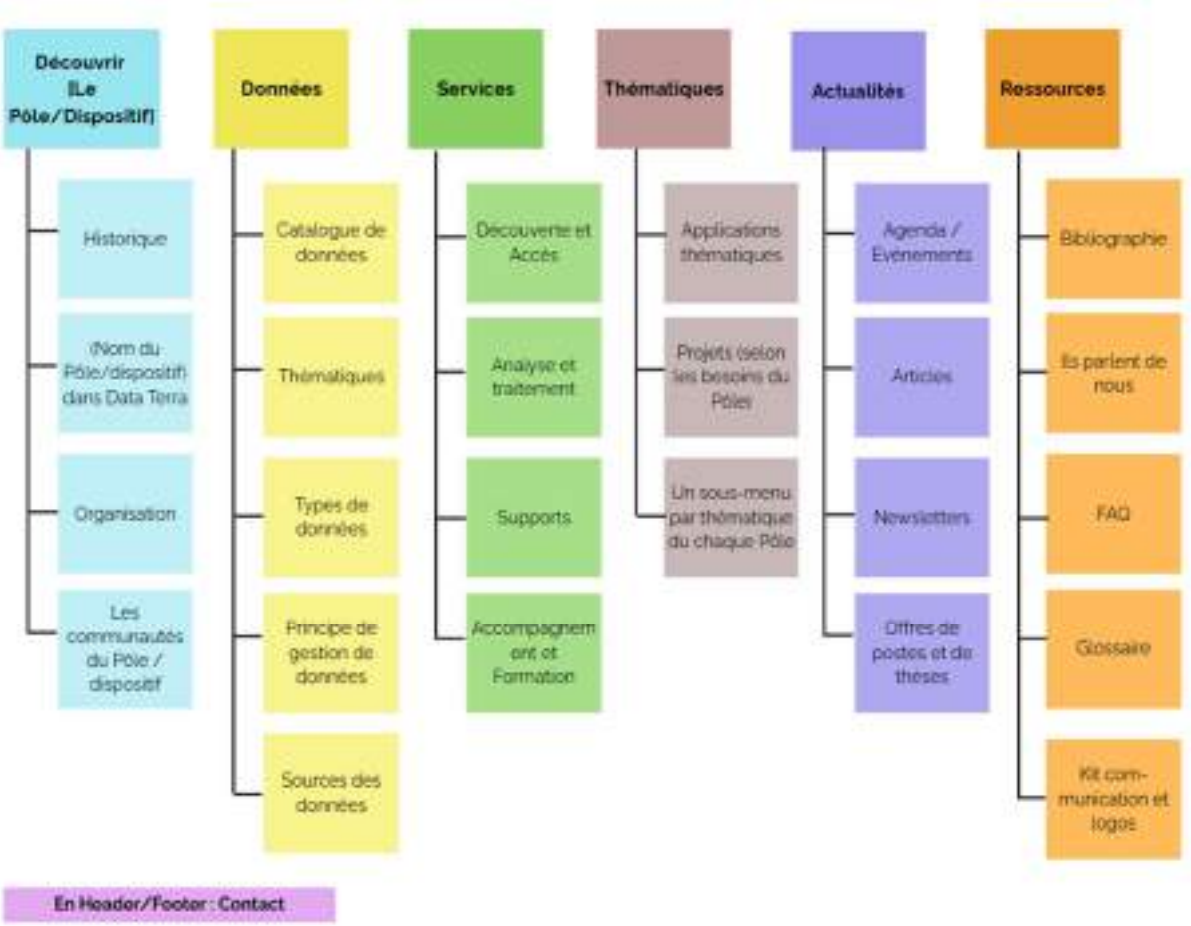
Ci-dessous un mock-up de nos idées et réflexions et attentes (sans limitations de votre créativité) :



Pour Data Terra : il y a 34 organismes partenaires. **Une proposition en bandeau avec tous les logos en header, en dessous de la frise est attendue.**

III. 3. Architecture / menu uniformisé des sites

Ci-dessous se trouve la nouvelle architecture uniformisée du menu, qui sera appliqué à tous nos sites d'information.
Comme mentionné au dessus, le menu principal doit être visible lors de la navigation dans les pages. Le menu développé doit être lisibilité et accessible pour la compréhension de l'utilisateurs.
Ce menu pourra être adapté par chacun des pôles selon le contenu à disposition pour remplir chacun des onglets.



IV. Charte et éléments graphiques

IV.1. Charte Graphique de Data Terra

Vous trouverez sur le lien suivant la charte graphique de Data Terra :
https://www.data-terra.org/content/uploads/2026/11/CHARTE-GRAPHIQUE-DATA-TERRA-Final-2025-1_compressed.pdf

IV. 2. Eléments graphiques expliqués

Les frises

Les frises sont des bandes graphiques simples représentants un ou plusieurs thématiques principales des Pôles. Ces frises sont destinées à être utilisées en bas de ressources numériques (ppt, page web, etc...)

Exemple : la frise Data Terra (draft)



Exemple : la frise AERIS (Draft)



Exemple : la frise PNDB (draft)



Exemple : la frise ODATIS



Frise THEIA (draft)

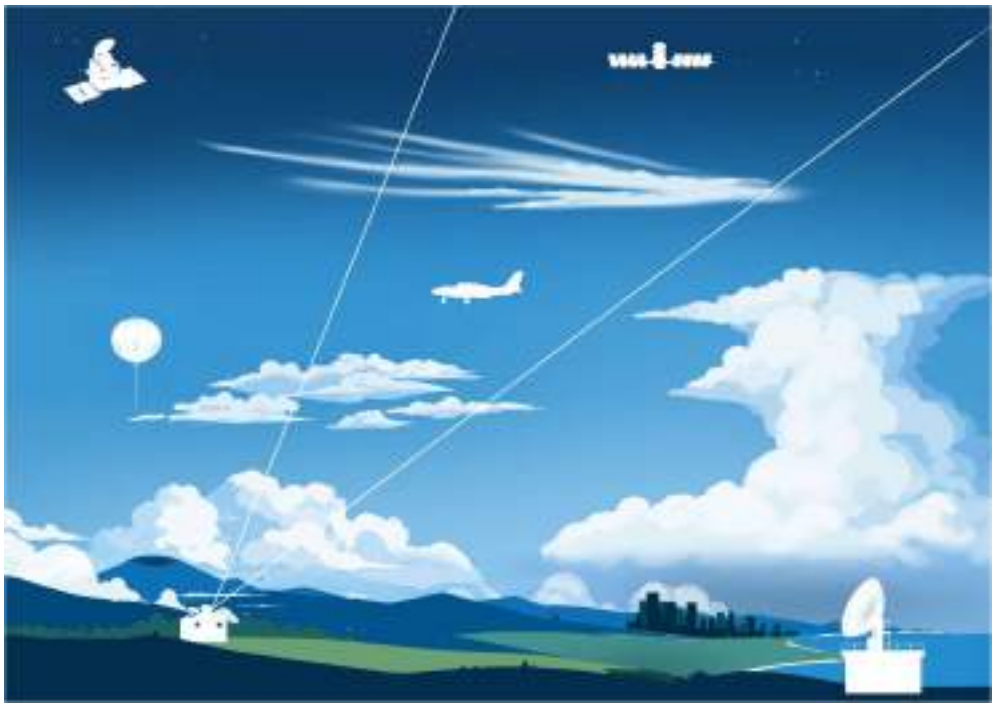


Les fresques

Les fresques sont construites en continuité des fresques pour réaliser des illustrations plus représentatives de la diversité des thématiques des Pôles, à l'aide de plusieurs calques.

Exemples :

La fresque AERIS (draft) :



La fresque ODATIS :



IV.3. Éléments graphiques à venir

A noter que les logos des pôles et les frises et fresques sont en cours d'élaboration avec une graphiste.

Les fresques et frises seront disponibles en bichromie (couleurs des pôles, couleur Data Terra, blanc sur fond coloré) (voir IV.1. Charte graphique).

V. Livrables attendus

- **modèle(s) de pages d'accueil**
- **modèle(s) de page(s) fixe(s)** avec possibilité de multi-colonnes, d'encadrés, d'appels d'articles ou d'autres éléments WP par mots-clés
- **modèle(s) d'articles (news)** avec possibilité de multi-colonnes, d'encadrés, d'appels d'articles ou d'autres éléments WP par mots-clés
- **modèle(s) d'événements**
- **modèle(s) de menu personnalisable/déclinable** pour chaque pôle/pour Data Terra

Tous les modèles doivent être déclinables par pôle et dispositifs tout en gardant une cohérence entre eux et en appartenant clairement au même univers

Les Feuilles de style doivent être utilisables pour WordPress et en html.

Les modèles de pages et les templates d'éléments (calendriers, caroussels d'articles, etc.) WP devront utiliser ou être compatibles avec l'éditeur Gutenberg.

VI. Calendrier

- Ouverture de l'offre : 19 novembre 2026
- fin de l'AAP : 1er décembre 2026
- résultats : 4 décembre 2026
- premiers livrables à partir de mi-décembre 2027
- Totalité des livrables en janvier 2027 pour implémentation sur la totalités des sites web pour les 10 ans de l'IR Data Terra (3 février 2027)

VII. Votre candidature

Pour votre dépôt de candidature, merci de nous adresser :

- CV
- Lettre de motivation
- Book de vos réalisations / références de travaux équivalents
- Votre proposition détaillant les livrables et un calendrier
- Un devis pour la prestation

A l'adresse suivante : communication.dataterra@gmail.com avant le 1er décembre 2026 23H59.